
Brigade numérique

Initiative de littératie numérique pour les Laurentides

22 mars 2022

Le masculin est utilisé dans cette présentation afin d'en alléger la formulation et d'en faciliter la compréhension.



BRIGADE
NUMÉRIQUE

Développement numérique des Laurentides

<https://youtu.be/vw4T9V7Xb7Q>



Précisions sur le fonctionnement



1. Répertoire de ressources

Site brigade-numerique.ca
publié en [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



2. Révision scientifique



3. Écoute et ouverture



4. Rayonnement



5. Rencontres de partage (discussions)



6. Projets spéciaux



THÉMATIQUES



ÉVÉNEMENT VIRTUEL

Un événement virtuel doit être au service des êtres humains qui y participent. On doit le concevoir en tenant compte de nos objectifs et notre public. Le scénario de l'événement virtuel doit être bien défini et pensé pendant en présentiel. Depuis l'accueil des participants jusqu'à leur sortie de salle, il faut penser à ce qui fera que l'auditeur puisse se placer en mode actif et se sentir concerné et pertinent. Pour cela, il faut bien comprendre les solutions numériques offertes au milieu culturel ainsi que les bonnes pratiques d'utilisation. Très simplement, jasons ensemble du potentiel de nos événements en ligne.



En savoir plus

LA BRIGADE

THÉMATIQUES

ÉVÉNEMENT VIRTUEL
CONCERTATION NUMÉRIQUE
MARKETING NUMÉRIQUE
COLLABORATION NUMÉRIQUE
DÉCOUVRABILITÉ

OUTIL

CONTACT



MARIKA LAFOREST
CONSEILLÈRE NUMÉRIQUE
marikalaforest@gmail.com

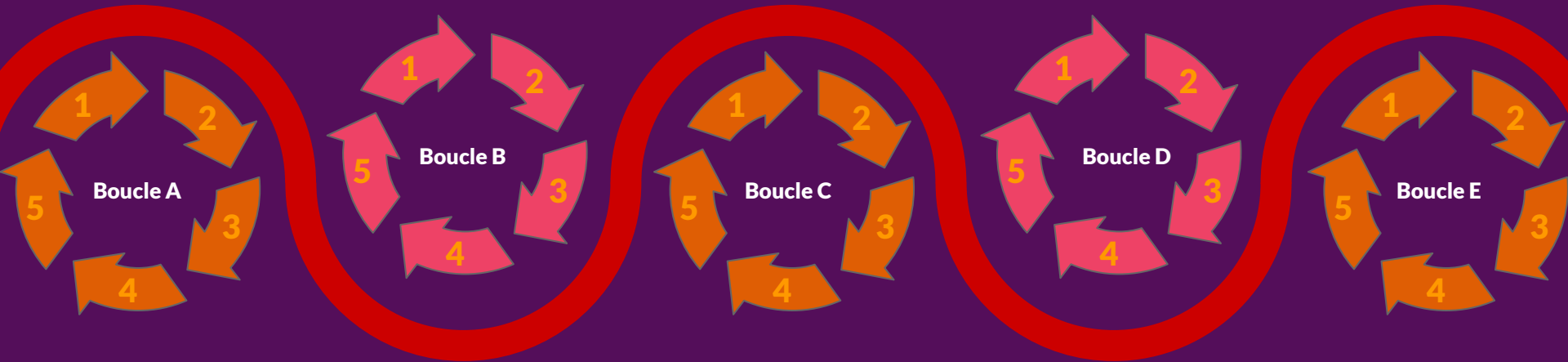
Marika Laforest navigue depuis plus de 20 ans dans l'univers du numérique, du web et des médias sociaux. Elle a œuvré dans plusieurs sphères du numérique dans les secteurs industriel, du commerce de détail, de la construction, des technologies, de l'éducation, du tourisme, de la télé et de la culture. Après cinq ans comme chargée de projets numériques à Culture pour tous, dont le Lac culturel, elle accompagne maintenant les organisations culturelles dans leur transformation numérique. Elle offre également différentes formations en lien avec le numérique et les médias sociaux.

Sur Facebook, elle a fondé et co-administre les communautés Les arts, la culture et le numérique (plus de 2 000 membres) ainsi que le groupe Gestionnaires de communauté du Québec (plus de 1 500 membres). Elle est fascinée par le comportement humain sur et avec les médias numériques.

Design thinking

Processus itératif

1. EMPATHIE; 2. PROBLÉMATIQUE; 3. IDÉATION-CRÉATION; 4. PROTOTYPAGE; 5. TEST





Découvrabilité des contenus culturels

Concepts et impacts



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Culture
Laurentides



Amandine Pison



Gisèle Henne



marie-joselebel



Clémence



Audrey Gan-Ganowicz (HAL)



Karina Newcombe - MAC LAU



Angèle et Philippe



Joannie Chassé



Maxime - Ville Saint-Eustache



Hélène



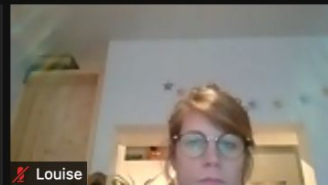
Isabelle Charbonneau



Guillaume Jabbour



Geneviève De L'Étoile



Louise



Association Auteurs des...

Association Auteurs des Laurentides



- Fils de discussion
- Tous les messages d...
- Mentions et réactio...
- Éléments enregistrés
- Slack Connect
- Plus

Favoris

Amandine Pison

Canaux

accueil-et-bienve...

projet-brigade

1-communication...

2-rédaction-tp

+ Ajouter des canaux

Messages dir...

Slackbot

Gisèle Henne vous

Annie-Claude Pic...

developpement! J'ai aussi un parcours d'artiste en arts visuels!

Vendredi 21 janvier

Ce qui me motive à me lever c'est surtout mes petits enfants qui sont déjà en feu dès l'aurore, mais aussi l'importance de l'art comme moteur de développement social! Au plaisir, Émilie

**Khalil El Bitar** 23 h 03

Bonjour tout le monde, Je suis dans le secteur audio-visuel dans la création de contenu. J'écris de courtes histoires. J'ai passé naturellement à créer pour le web mais le processus humain de production reste . Le suivi du développement de mon court-métrage me motive à me lever chaque matin et le désir d'explorer une nouvelle idée sur l'identité et les cultures locales, orientales , occidentales ou globales. Merci pour l'invitation et au plaisir 😊



Lundi 24 janvier

**Marilyne Lahaie** 14 h 15

Bonjour! Je suis technicienne aux bibliothèques aux bibliothèques de Saint-Jérôme. Nous travaillons actuellement à augmenter la visibilité de nos contenus numériques auprès de la clientèle abonnée, mais surtout non-abonnée. Nos ressources (cours en ligne, prêts numériques, magazines numériques, musique en continu, entre autres)

B I

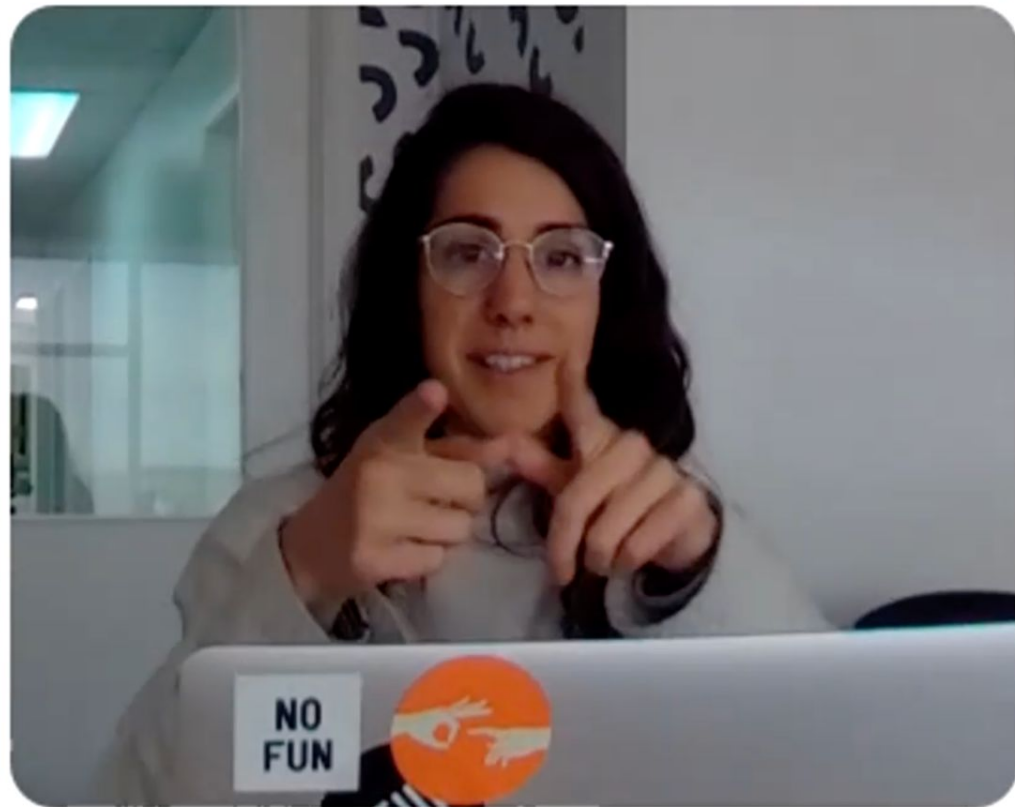
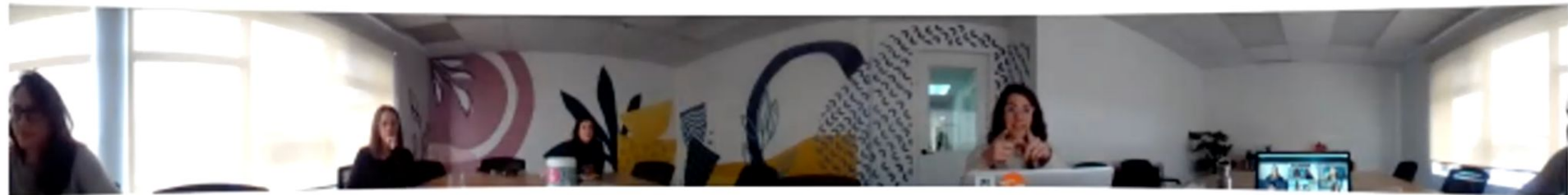
Bonjour Christine, un a de bons commentaires sur [LastPass](#), mais il y a beaucoup de solutions disponibles, comme vous pourrez le voir sur le moteur de comparaison des logiciels [Capterra](#).

**Gisèle Henne** il y a 23 jours

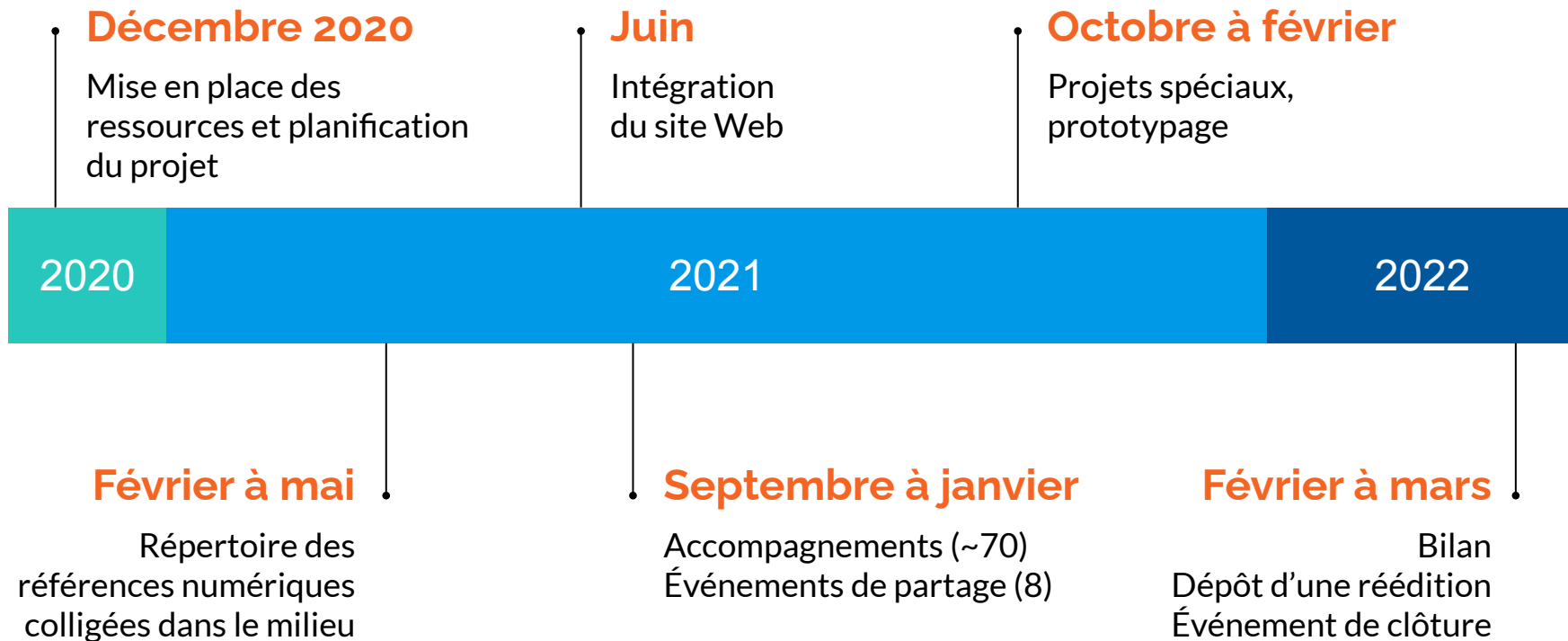
On a répertorié des belles pistes de documentation également, au chapitre 4 de la [Collaboration nuagique de la Brigade](#). N'hésitez pas à vous référer à [Cyber sain et sauf de l'AAMI](#).

brigade-numerique.ca**Collaboration nuagique - Brigade numérique**

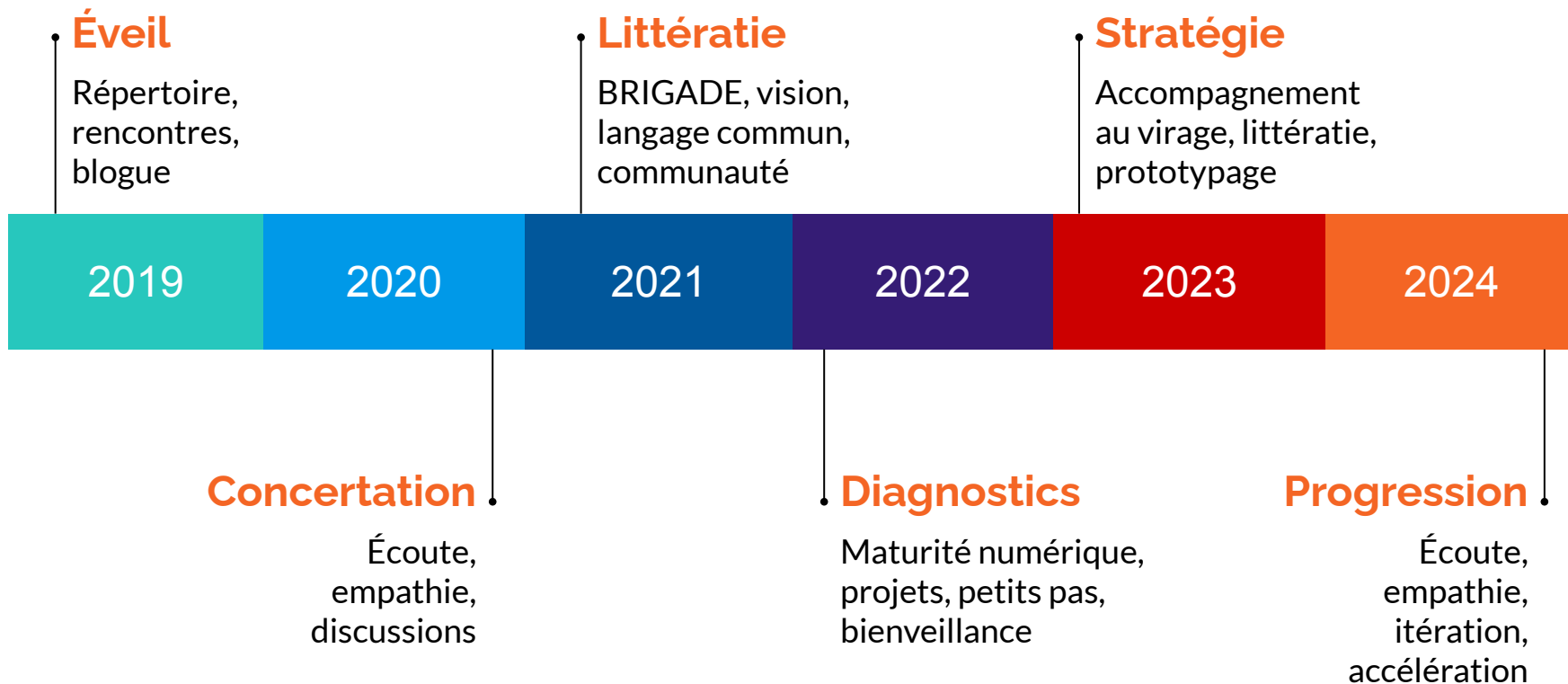
La distance entre les membres d'une équipe peut être diminuée selon certains outils numériques à notre portée. Le télétravail imposé par les impératifs sanitaires accélère le virage numérique des organismes culturels et impose une appropriation de nouvelles pratiques à bien des travailleurs. Comment travailler ensemble sur des documents en ligne? Comment migrer nos environnements de



Brigade 2021

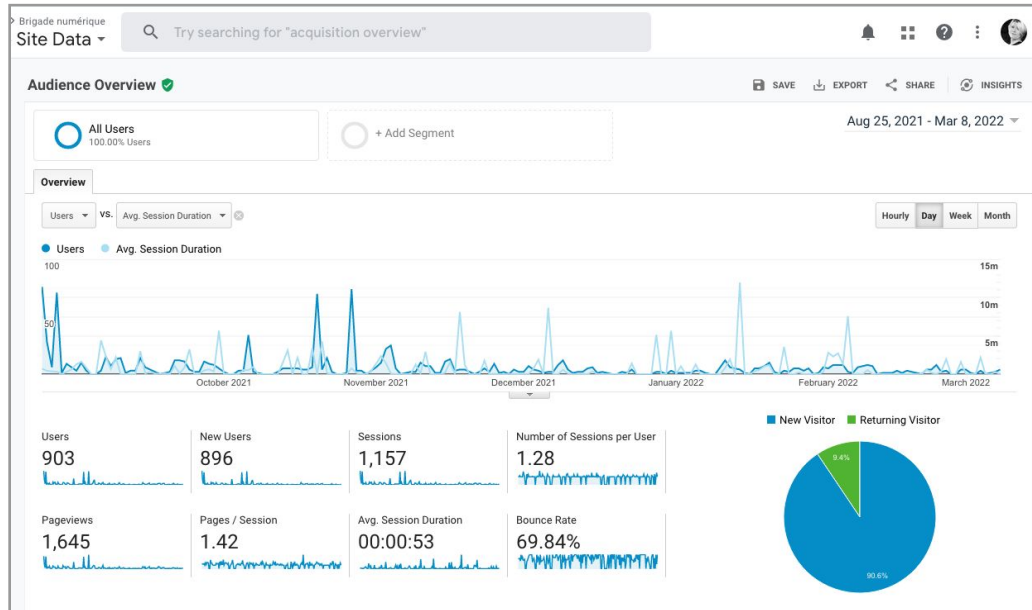


Vision ADN 2019-2024



Indices de mesure

Du 25 août 2021, et jusqu'au 8 mars 2022, on comptabilise 903 visites d'internautes sur le site Web.



Accompagnements



Nombre total d'accompagnements: **67**

Nombre total de personnes accompagnées: **55**

Nombre de personnes ayant reçu 2 accompagnements: **12**

Les participants accompagnés

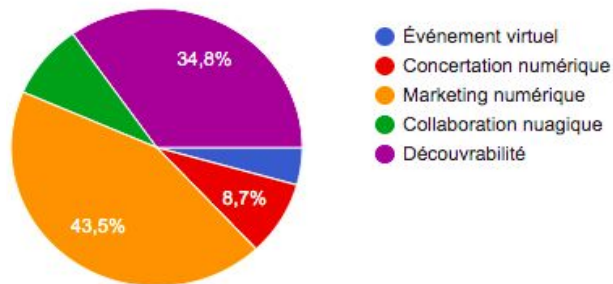
- Sont des individus: **23**
- Travaillent pour une infrastructure culturelle ou un organisme culturel : **32**

Nombres de participants accompagnés par thème

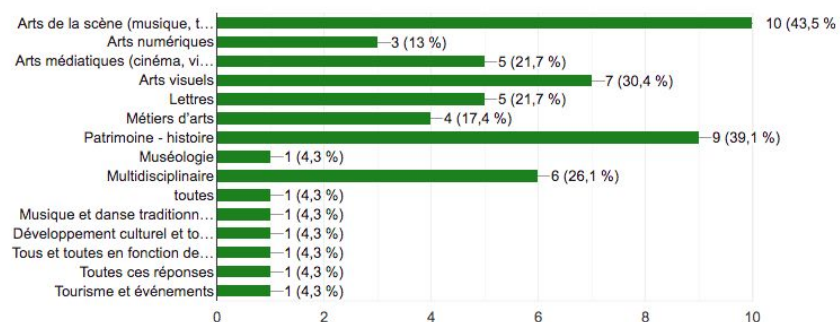
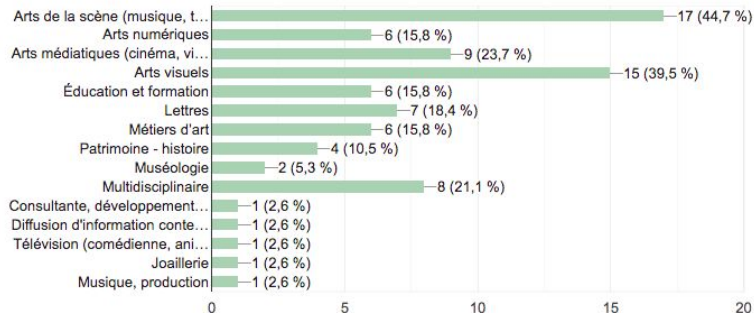
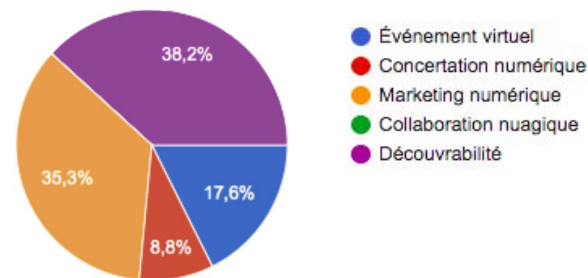
- Événement virtuel: **7**
- Découvrabilité: **29**
- Marketing numérique: **24**
- Concertation numérique: **4**
- Collaboration nuagique: **3**

Accompagnements

Artistes professionnels

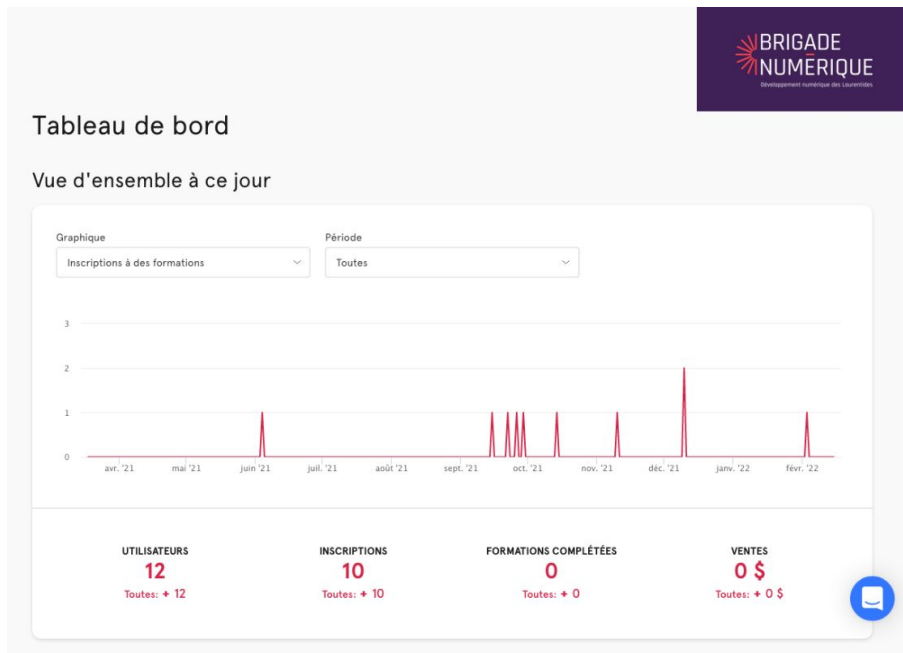


Organismes culturels



Didacte, système d'auto-apprentissage

Du 25 août 2021, et jusqu'au 8 mars 2022, on comptabilise 10 utilisations du parcours SGA.



Inscription par thème

- Événement virtuel: 2
- Marketing numérique: 2
- Collaboration nuagique: 1
- Découvrabilité des contenus culturels: 3
- Concertation numérique: 2

Formation complétée: 0

Slack, communauté de brigadiers

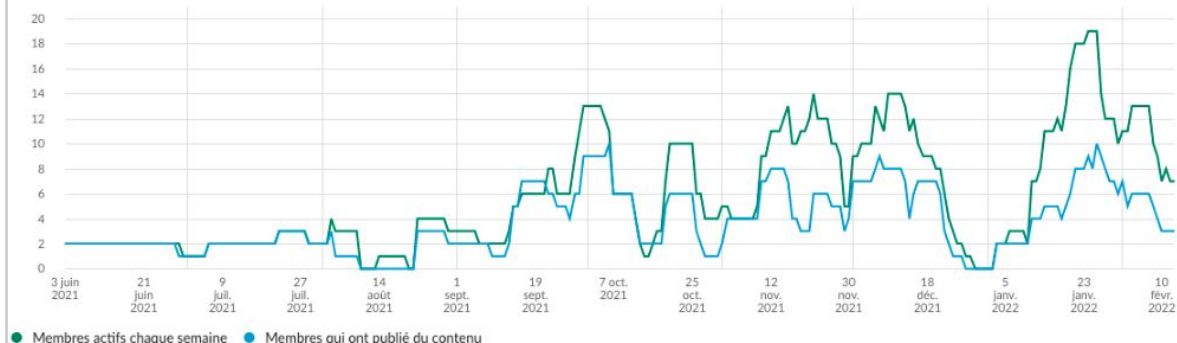
Du 25 août 2021, et jusqu'au 8 mars 2022, on comptabilise 59 inscriptions à la communauté Slack.

Membres actifs

Visualisez le nombre de gens disponibles. Un membre est considéré comme disponible s'il a publié un message ou lu au moins un canal ou message direct.

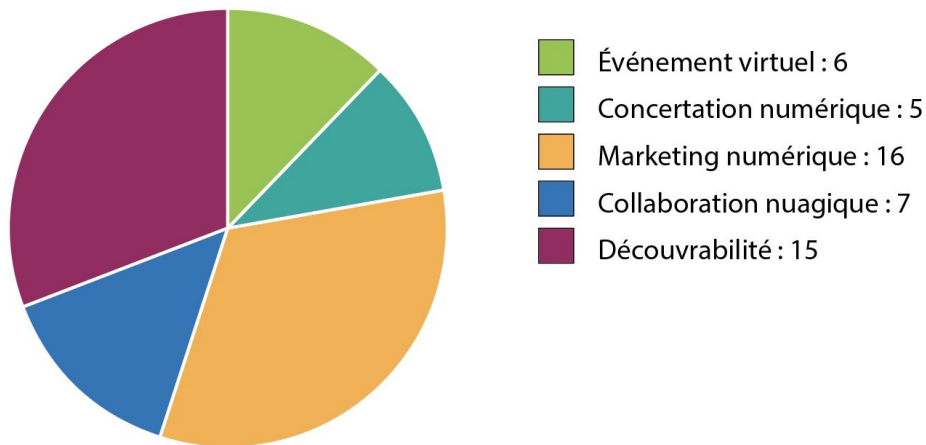
Chaque semaine

Chaque jour



Rencontres de discussion en mode codéveloppement

En 8 rencontres de discussion, on dénombre 49 présences.



Quels gains ressortent du projet ?

Accélération
du niveau
de littératie
numérique
pour la région des
Laurentides.

Maillage des
secteurs et
transferts
horizontaux
d'expertises
diverses.

Une amorce de
réflexion sur les
stratégies
numériques
par un langage
commun.

Accélération
Numérique.
Culturelle.
Régionale.



Culture
Laurentides

