

Un nouveau  
souffle pour  
le patrimoine bâti

ACTION  
PATRIMOINE



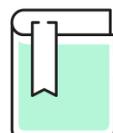
# Qui sommes-nous?

Action patrimoine est un organisme privé à but non lucratif qui œuvre depuis 1975 à protéger, à mettre en valeur et à faire connaître le patrimoine bâti et les paysages culturels du Québec.

À titre d'organisme de regroupement, notre vocation est de proposer une approche concrète du patrimoine, à la fois nationale et locale.



**Sensibilisation**



**Éducation**



**Intervention**

# Pourquoi?

Dans la foulée du projet de loi no 69, intitulé Loi modifiant la Loi sur le patrimoine culturel et d'autres dispositions législatives, Action patrimoine a voulu se pencher sur la situation des inventaires du patrimoine immobilier au Québec. Il nous est apparu nécessaire de consulter les milieux municipal et patrimonial, ainsi que les conseils de bande, pour avoir un portrait réaliste de leurs enjeux, appréhensions et suggestions.

01

**Connaître l'état actuel des inventaires et leur utilisation au Québec**

02

**Connaître les pratiques actuelles en matière d'utilisation à l'interne, de diffusion à l'externe et de mise en valeur numérique des inventaires au Québec**

03

**Permettre au milieu municipal de se former et d'acquérir une culture des données**



# Phase 1

Dresser un portrait global des inventaires du patrimoine bâti au Québec pour comprendre la réalité vécue sur le terrain.

# Questionnaire en ligne

Nous avons créé un questionnaire étoffé pour recueillir des données à jour, en communiquant avec les MRC, les municipalités et les conseils de bande du Québec.

## ÉTAPES DE LA PHASE 1

février

CRÉATION DU QUESTIONNAIRE

---

mars

ENVOI DU QUESTIONNAIRE

---

juillet

NETTOYAGE DES DONNÉES

# Enjeux

Créer un questionnaire  
compréhensible pour nos  
différents publics

---

Créer un questionnaire facile,  
malgré la complexité technique

---

Rejoindre de façon efficace nos  
différents publics

# Solutions

Mise en place d'un comité de  
travail multidisciplinaire

---

Utiliser une plateforme de  
sondage simple (Jotform)

---

Créer une base de données  
exhaustive (Données Québec et  
Airtable)



# Phase 2

Ouvrir le dialogue et offrir  
l'opportunité au milieu municipal  
d'en apprendre davantage sur la  
culture des données.

# Activités de vulgarisation et de discussion

Nous avons organisé ces activités afin de recueillir des pistes de solutions constructives pour l'état des lieux, en invitant les répondants du questionnaire à s'exprimer ouvertement sur leurs enjeux et leurs défis.

5

**ACTIVITÉS INTERACTIVES :  
WEBINAIRE ET ATELIERS**

---

9.5

**HEURES D'APPRENTISSAGE**

---

92

**PARTICIPANT.E.S**

# Enjeux

Répondre aux besoins du milieu

---

Rejoindre nos publics en régions  
éloignées

---

Ouvrir la discussion

# Solutions

Envoi d'un sondage après chaque  
activité

---

Réaliser des activités en ligne

---

Limiter les places, en plus  
d'apporter des exemples  
concrets



# Phase 3

Proposer des pistes de solution  
qui guideront les actions d'Action  
patrimoine et du milieu municipal  
dans les prochaines années.



# ÉTAT DES LIEUX

## **Analyse des données**

Croiser les résultats recueillis du questionnaire et des ateliers, en plus de les interpréter.

## **Écriture**

Synthétiser la situation vécue sur le terrain par les milieux municipal et patrimonial en ce qui a trait aux inventaires, en plus de trouver des façons de mieux répondre à leurs besoins.

## **Publication**

Rendre le tout compréhensible et accessible, avec l'aide d'une réviseuse de contenu, réviseuse linguistique et une firme de graphisme.

# Enjeux

Nettoyer les données (doublons,  
complexité technique du  
questionnaire)

---

Interpréter les données

---

Ressortir des pistes de solution  
claires et applicables

# Solutions

Prendre le temps et utiliser une  
plateforme de gestion de  
données (Airtable)

---

Créer des graphiques

---

Structurer le document et réviser  
le contenu avec une ressource

# Pour conclure

## **Collaboration**

AVEC LE MILIEU

---

## **Apprentissages**

CONSTANTS (ACTION PATRIMOINE ET LE MILIEU)

---

## **Adaptabilité**

AUX SUGGESTIONS ET AUX BESOINS DES PUBLICS

---

## **Vulgarisation**

DES DIFFÉRENTS CONCEPTS ET DES TECHNOLOGIES

---

## **Transparence**

DE LA DÉMARCHE

# ACTION PATRIMOINE

Bianca Cadieux

418 647-4347 x 201

[numerique@actionpatrimoine.ca](mailto:numerique@actionpatrimoine.ca)

[actionpatrimoine.ca](http://actionpatrimoine.ca)

