



Conseil québécois du
**patrimoine
vivant**

Mise en place de la **stratégie** **numérique** du CQPV



Facteurs d'influence

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN COURS

Au CQPV et dans le
secteur du patrimoine
vivant

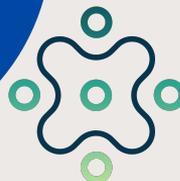
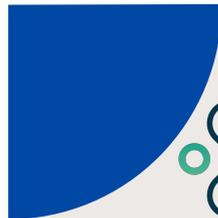


PLAN D'ACTION TRIENNAL

2022-2025

Projets en
développement

CONTEXTE DE CROISSANCE



MANDAT ADN

L'approche de l'ethnologue

- Recherche documentaire
- Observation terrain
- Enquête orale



Les membres du CQPV



- 100+ membres organismes
- 95 membres individuels



Un champ d'action diversifié

Formations professionnelles



Publications spécialisées



Initiatives de développement



Un programme national



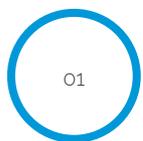
Outils numériques



Production de contenu



Un processus simple



Enquêter

Recherche documentaire et observation.



Préciser l'intention

Consulter le DG.



1^{ère} itération

Présenter aux ADN et leurs équipes (mars 2022).



2^e itération

Consulter l'équipe et le C-A à l'occasion d'un Lac-à-l'épaule (avril 2022).



3^e itération

Présenter la stratégie numérique aux membres à l'AGA (mai 2022).