

# Démarche de renouvellement de l'écosystème promotionnel QuébecSpectacles : comment transformer au-delà de la technologie?

*8e Rencontre nationale Réseau ADN - 22 mars 2022*

Catherine Chagnon, Coordonnatrice QuébecSpectacles et ADN

# Situer QuébecSpectacles

# C'est quoi?

Création en 2015

Initiative concertée des membres de la Table de diffusion des arts de la scène

Couvre les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches

Stratégie collective de commercialisation de l'offre de spectacles à billetterie

Mutualise 45 diffuseurs, producteurs professionnels et grands événements en arts de la scène (festivals)



QUÉBEC SPECTACLES.COM

Stratégie promotionnelle B2C pour les arts de la scène

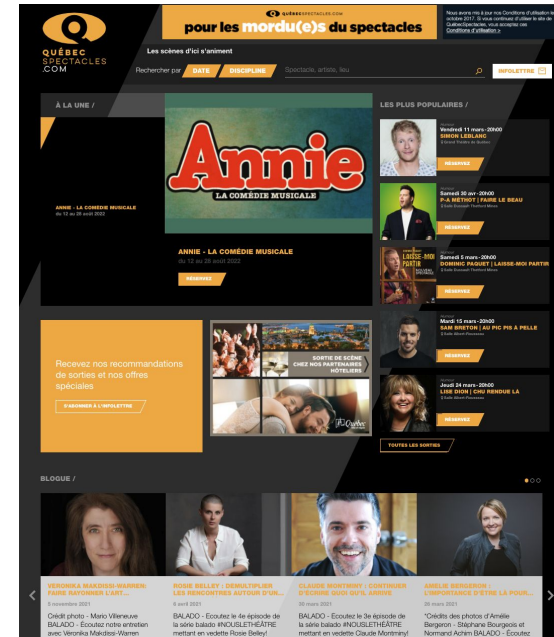
Agir sur le développement des publics et le taux de fréquentation des salles de spectacles

Valoriser l'expérience spectacle et faire rayonner la richesse et la diversité des programmations

Action à portée collective et disciplinaire pour compléter la promotion effectuée par chaque organisme membre

# Écosystème numérique promotionnel

1. Base de données d'événements (La Vitrine)
2. Portail web
3. Blogue (articles et balados)
4. Infolettres dynamiques
5. Pages de destinations
6. Réseaux sociaux
7. Projets spéciaux innovants réalisés à partir de l'exportation du flux de données

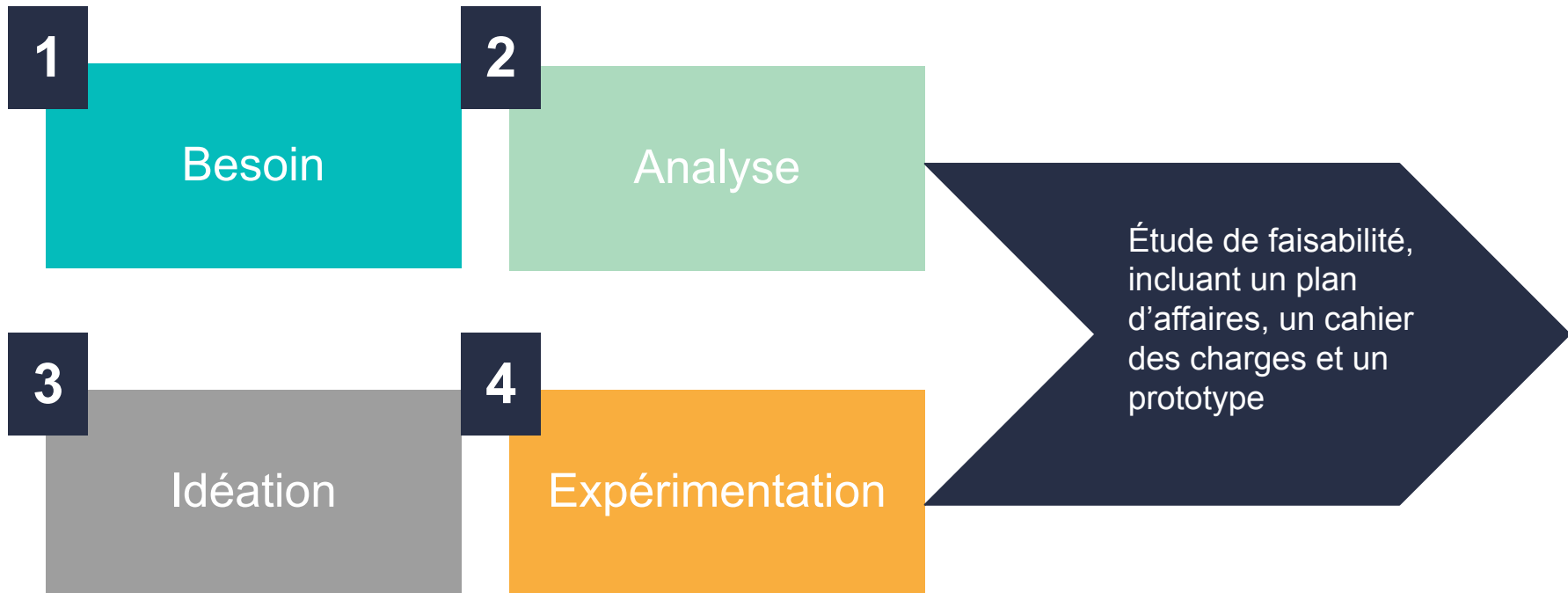


# Camper la démarche de transformation

# Pourquoi procéder à une transformation d'envergure?

1. **Mission, vision et planification stratégique**
2. **Fonctionnement de QuébecSpectacles**
  - a. **Base de données d'événements**
  - b. **Portail d'événements**
  - c. **Caractère «vieillot» de l'image de marque**
  - d. **Observations sur l'environnement externe à QS**
3. **Résultats marketing saturés**

# Comment trouver la solution?



# Saisir les opportunités



# Un projet à la fois technologique et marketing

## 1. **Élargir la portée des actions promotionnelles de Culture CNCA**

- a. Stratégie numérique B2C sur l'ensemble du territoire
- b. Rayonnement des arts de la scène + les autres disciplines
- c. Retombées pour tous les membres (organismes et artistes)

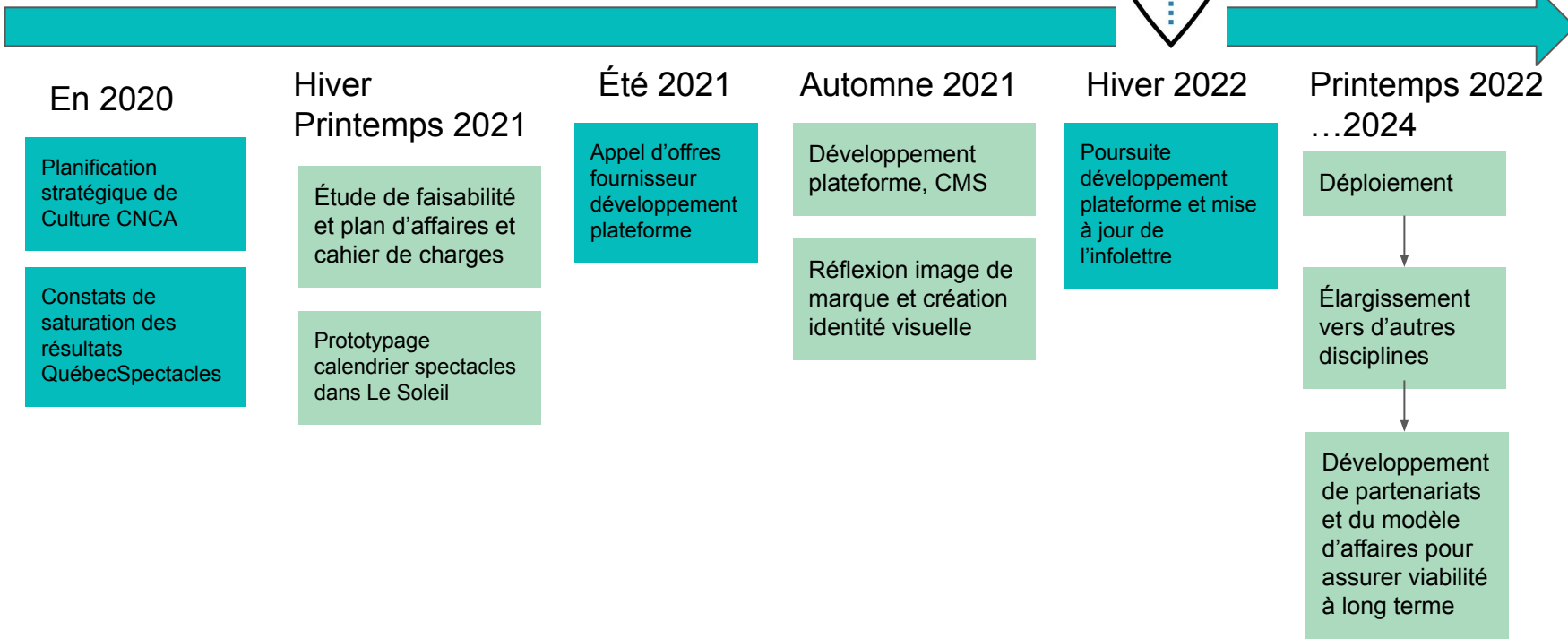
## 2. **Remplacer le portail actuel et bonifier le fonctionnement de la base de données**

- a. Qualité des données structurées
- b. Automatisation accrue
- c. Marketing relationnel optimisé
- d. Système intégré

## 3. **Se doter d'un écosystème numérique évolutif**

# Développer et mettre en oeuvre

# Travaux réalisés



**MUTUALISATION**

**DÉCENTRALISATION**

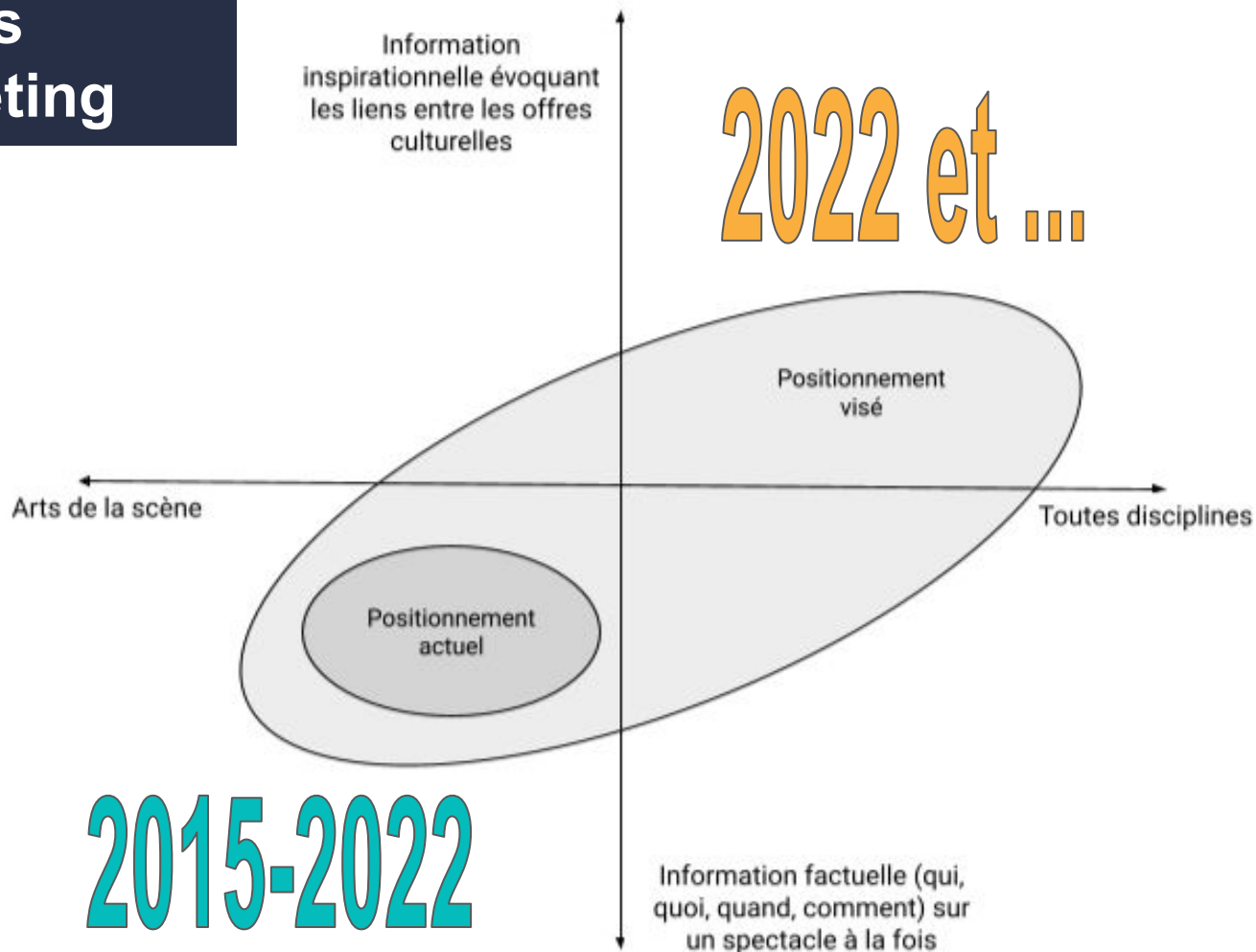
**LIAISON**

L'écosystème sera développé et exploité en s'appuyant sur trois piliers stratégiques dominants qui guideront à la fois l'établissement de stratégies à haut niveau, la mise en place d'initiatives particulières et le choix des composantes humaines ou techniques de l'écosystème.

**3**

**Piliers  
stratégiques  
dominants**

# La transition des contenus marketing



**Des questions?**