

# BALADO STRATÉGIE MARKETING D'ENGAGEMENT

SOUS FORME DE PODCASTS  
AVEC DES EXPERTS EN  
MARKETING ET COMMUNICATION  
NUMÉRIQUE, DÉVELOPPONS  
DE NOUVELLES APTITUDES  
POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT  
DES PUBLICS.

## ÉPISODE 4 LES ÉTAPES DE PRODUCTION D'UN PODCAST

ÉCOUTE  
EN LIGNE

[SOUNDCLOUD.COM/RADN/](https://soundcloud.com/radn/)



Balado Stratégie marketing d'engagement c'est Allen Vallières de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec, Marika Roy d'Archéo-Québec et Stéphanie Brousseau de l'Administration régionale Baie-James, tous.les agent.es de développement culturel numérique au sein du Réseau ADN qui, pour aider les artistes, artisan.es et organismes culturels, ont réalisé ce balado afin d'exposer des outils et conseils en marketing numérique par des professionnel.les du milieu.

### PARTAGER ET INTÉGRER LE BALADO

UTILISEZ LES OPTIONS DE PARTAGE DE  
SOUNDCLOUD POUR OBTENIR LES LIENS



[Partager](#) [Intégrer](#)

