

DERNIÈRE MISE À JOUR, SEPTEMBRE 2020

# GRILLE DIAGNOSTIC DE MATURITÉ NUMÉRIQUE

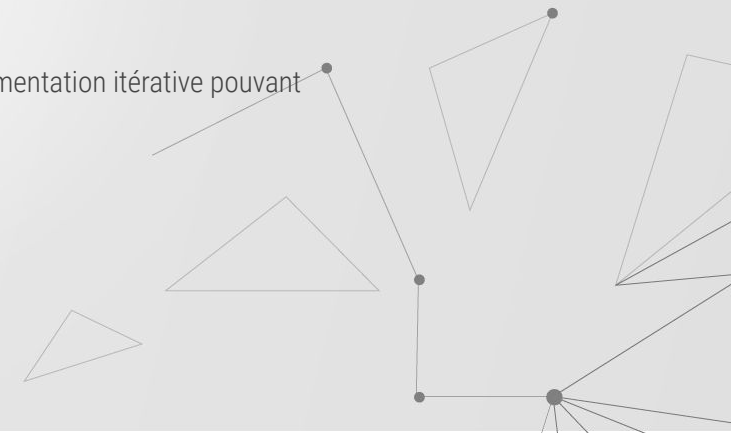
COMMENT INTERPRÉTER LES 5 NIVEAUX DU DIAGNOSTIC  
VERS UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE



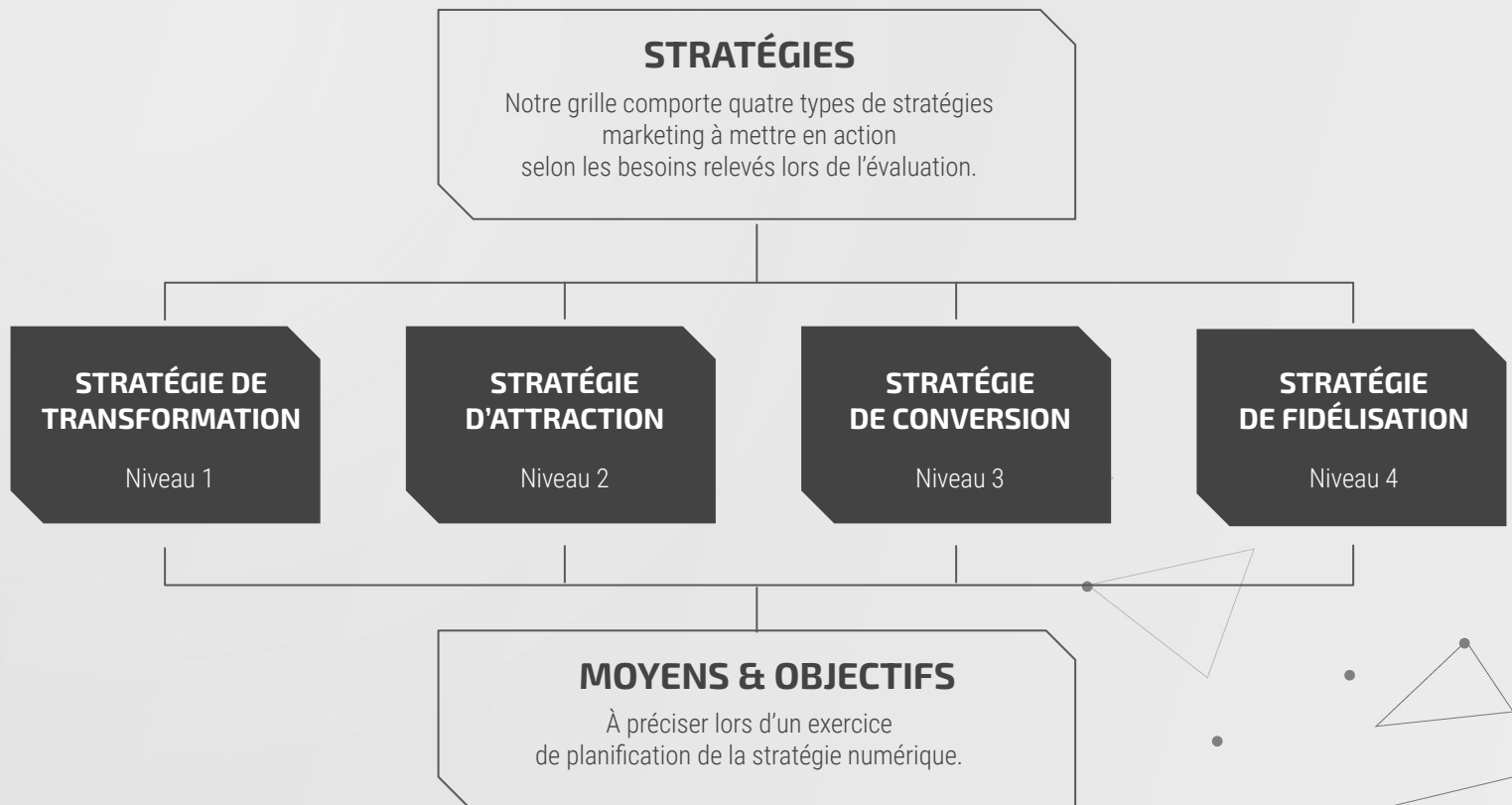
---

# PRINCIPES FONDATEURS

1. Nous travaillons à accélérer la transformation numérique du milieu culturel par des moyens simples, concrets et vulgarisés.
2. Nous avons besoin d'une réflexion de maturité numérique propre au milieu culturel.
3. Nous travaillons cette réflexion dans un esprit d'expérimentation itérative pouvant offrir un indice de mesure de l'impact du RADN.



# FONCTIONNEMENT DU DIAGNOSTIC



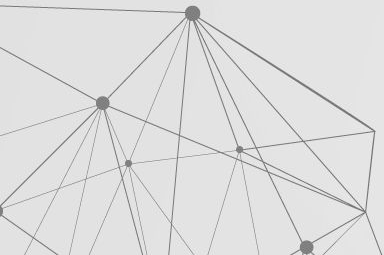
# STRATÉGIE DE TRANSFORMATION

NIVEAU **1**

## ÉVEIL ET APPROPRIATION DES MOYENS

## OBJECTIFS

Site Web	Comprendre le potentiel d'un site Web..... Comprendre le référencement Web..... Comprendre ce qu'est un outil d'analyse du trafic..... Comprendre l'impact d'une infolettre.....	Assistance et référencement Trafic et référencement Trafic et référencement Promotion et loyauté
Réseaux sociaux	Mesurer la charge de travail relative aux réseaux sociaux.. Comprendre les principes de développement de contenu.. Comprendre les outils d'analyse de trafic..... Comprendre la logique des réseaux sociaux.....	Notoriété, promotion, trafic et loyauté Notoriété, promotion, trafic et référencement Notoriété, trafic et référencement Notoriété, promotion, trafic et loyauté
Outils collaboratifs	Comprendre le travail collaboratif ..... Connaître les outils généraux et leurs potentiels..... Connaître les outils de gestion de projets disponibles..... Connaître les outils de planification collaborative..... Comprendre les notions de gestion des mots de passe.....	Efficacité et performance Efficacité et performance Efficacité et performance Efficacité et performance Sécurité
Pensée numérique	Mesurer l'impact de la formation continue..... Mesurer le transfert de connaissances numérique.....	Efficacité et performance Efficacité et performance



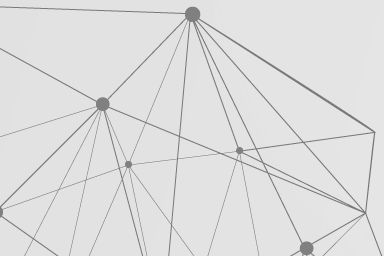
# STRATÉGIE D'ATTRACTION

NIVEAU **2**

## ENGAGEMENT DES MOYENS

## OBJECTIFS

Site Web	Mesurer les objectifs de rendement du site..... Mesurer les objectifs de référencement Web..... Apprendre à utiliser les outils d'analyse du trafic..... Planifier une infolettre régulière avec stratégie d'adhésion.	Assistance et référencement Trafic et référencement Trafic et référencement Promotion et loyauté
Réseaux sociaux	Centraliser la charge de travail des réseaux sociaux..... Engager une démarche de création de contenu exclusif.... Configuration personnalisée des outils d'analyse de trafic.. Évaluer les réseaux sociaux les plus porteurs.....	Notoriété, promotion, trafic et loyauté Notoriété, promotion, trafic et référencement Notoriété, trafic et référencement Notoriété, promotion, trafic et loyauté
Outils collaboratifs	Migrer les documents vers une solution de partage..... Tester et s'appropriier les outils collaboratifs..... Maîtriser les bases de données et leur potentiel..... Maîtriser le partage de calendriers collaboratifs..... Réfléchir une gestion locale des mots de passe.....	Efficacité et performance Efficacité et performance Efficacité et performance Efficacité et performance Sécurité
Pensée numérique	Augmenter le budget de formation continue ..... Planifier une expertise numérique interne.....	Efficacité et performance Efficacité et performance



# STRATÉGIE DE CONVERSION

## NIVEAU 3

### OPTIMISATION DES MOYENS

### OBJECTIFS

Site Web  
Mettre à jour du site en fonction de l'analyse du trafic.....  
Optimiser le référencement et l'achat publicitaire.....  
Maîtriser des outils d'analyse du trafic et personas.....  
Infolettre régulière et segmentée pour la conversion.....

Assistance et référencement  
Trafic et référencement  
Trafic et référencement  
Promotion et loyauté

Réseaux sociaux  
Implanter une charge permanente des réseaux sociaux.....  
Créer un contenu exclusif dédié à la conversion.....  
Rendre des rapports réguliers d'analyse de trafic.....  
Implanter une stratégie des RS selon un plan de coms.....

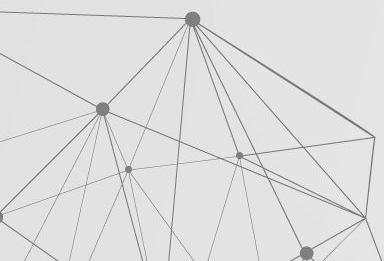
Notoriété, promotion, trafic et loyauté  
Notoriété, promotion, trafic et référencement  
Notoriété, trafic et référencement  
Notoriété, promotion, trafic et loyauté

Outils collaboratifs  
Migrer les documents vers une solution nuagique.....  
Implanter une pratique structurée des outils collaboratifs..  
Implanter une pratique structurée de gestion de projets.....  
Structurer le partage des agendas des collaborateurs.....  
Implanter une gestion des mots de passe en ligne.....

Efficacité et performance  
Efficacité et performance  
Efficacité et performance  
Efficacité et performance  
Sécurité

Pensée numérique  
Standardiser le budget de formation continue à 1%.....  
Implanter une expertise numérique interne.....

Efficacité et performance  
Efficacité et performance



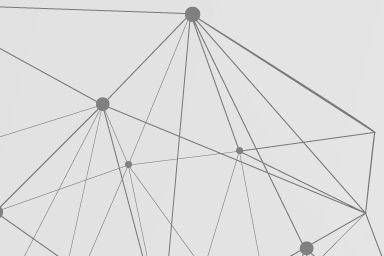
# STRATÉGIE DE FIDÉLISATION

NIVEAU **4**

## PERFORMANCE DES MOYENS

## OBJECTIFS

Site Web	Site en constante évolution selon l'analyse du trafic..... Métadonnées et standards de découvrabilité ..... Adapter la stratégie de coms selon l'analyse du trafic..... Adapter l'infolettre segmentée selon l'analyse du trafic.....	Expérience enrichie et référencement Expérience enrichie et découvrabilité Trafic et référencement Promotion et loyauté
Réseaux sociaux	Lier la charge des réseaux sociaux à un plan de coms..... Créer un contenu dédié à la fidélisation ..... Adapter la stratégie de coms selon l'analyse du trafic..... Adapter la stratégie selon un plan de coms et explorer .....	Notoriété, promotion, trafic et loyauté Notoriété, promotion et loyauté Notoriété, trafic et référencement Notoriété, promotion, trafic et loyauté
Outils collaboratifs	Archiver les documents du nuagique régulièrement ..... Partager les outils collaboratifs à l'interne et à l'externe..... Profiter des outils avancés de gestion de projets..... Profiter des outils avancés de calendriers partagés ..... Implanter une gestion des mots de passe corporative .....	Efficacité et performance Efficacité et performance Efficacité et performance Efficacité et performance Sécurité enrichie
Pensée numérique	Dépenser le budget de formation continue à 1%..... Avoir accès à une expertise numérique interne et externe...	Efficacité et performance Efficacité et performance





# MERCI

Des questions?

SLACK RADN #chantier-autoroute

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

**Please keep this slide for attribution.**