

PERSONAS ADN

Réseau des agents de
développement culturel numérique

RADN

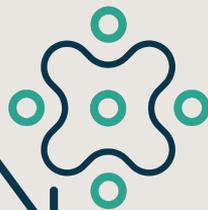




TABLE DES MATIÈRES

- 
- 01 THÉORIE
 - 02 PERSONA 1
 - 03 PERSONA 2
 - 04 PERSONA 3
 - 05 RÉPARTITION



THÉORIE

Un persona regroupe plusieurs cibles de communication ayant les mêmes caractéristiques.

Il prend la forme d'un personnage fictif et incarne un auditeur.

Il sert à avoir une vision concrète de à qui on parle.
« Est-ce que Benoît va comprendre ce titre-là ? »
« Est-ce que Marie-Ève se sentira incluse ? »



Comment créer un persona ?

Comprendre ce qu'il veut, ses besoins.

Identifier le parcours qu'il utilise pour combler ces besoins, sans oublier les solutions déjà en place.

Comprendre son milieu, son attitude et son comportement (surtout lors d'un changement, d'un choix à faire).

Identifier les tactiques d'influence pour obtenir ce changement.

Un discours simplifié du persona répond à la phrase suivante:

« Quand je _____ (contexte), je cherche à _____ (tâche) dans le but de _____ (résultat), mais je crains de _____ (défi). »



PERSONA 1



Maryse

- 28 ans
- 2e poste en culture de sa carrière
- Vis en région
- Profil plus culture que techno
- Est curieuse et aime apprendre

Conseils régionaux de culture du Québec /CRCQ

ADN TERRITORIAL

- Donne un service-conseil aux membres et aux organismes
- Effectue des analyses de maturité numérique sur demande
- Concerte, analyse et rédige la maturité numérique de sa région pour en dresser un portrait
- Planifie des événements, environ 5 par année
- Participe aux projets de formation
- Participe aux veilles de communications culturelles au niveau numérique et aide son collègue des communications dans ses dossiers
- Participe à des tables de concertations régionales
- Participe au Réseau ADN sur un chantier national

« Quand je mets en place des actions culturelles, je cherche à développer la littératie numérique de ma région, dans le but de renforcer le tissu social et la culture, mais je crains le manque d'intérêt des acteurs en place. »



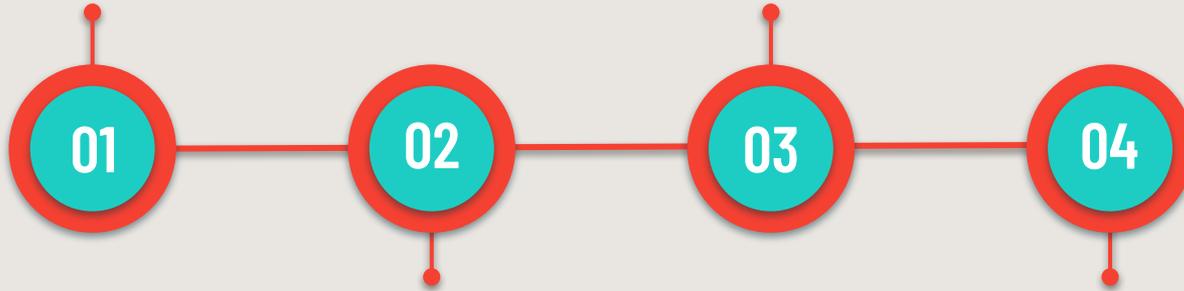
PERSONA 1 / TÂCHES

PROJETS

Représentent 65% de sa tâche.
Consultations & événements.

VEILLE

Représente 5% de sa tâche. Veille
sur les médias sociaux et sur le
site web de l'organisme.



REPRÉSENTATION ET CONCERTATION

Représente 25% de sa tâche.
Sondages, répertoires, tables de
discussions, événements, analyse,
rédaction.

FORMATION

Représente 5% de sa tâche. Veille,
compilation, conseil.



PERSONA 2



Raphaël

- 32 ans
- Cumule plus de 5 ans d'expérience en développement et a une bonne maîtrise de son secteur d'activités
- Vis en zone urbaine
- Profil plus culture que techno
- Est à l'affût des tendances

Regroupements nationaux

ADN REGROUPEMENTS/SECTORIELS

- Concerte, analyse et rédige la stratégie numérique de son organisme
- Donne un service-conseil aux membres
- Effectue des analyses de maturité numérique sur demande
- Répertorie les ressources en numérique
- Planifie des événements
- Collabore avec ses collègues sur divers projet pour inclure le volet numérique
- Participe aux projets de formation
- Effectue la veille d'initiatives touchant son secteur et partage l'information aux membres
- Participe au Réseau ADN sur un chantier national
- Est l'expert au niveau des ressources et projets technologiques

« Quand j'évalue la maturité numérique d'un projet ou d'un organisme, je cherche à cerner un défi à relever, dans le but de proposer la solution la mieux adaptée, mais je crains la résistance au changement. »



PERSONA 2 / TÂCHES

PROJETS

Représentent 55% de sa tâche.
Implantation et
expérimentation d'outils
numériques & événements.

01

02

03

04

VEILLE

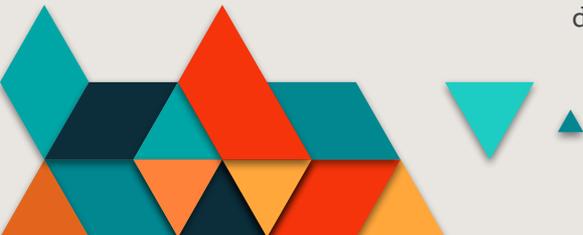
Représente 10% de sa tâche. Veille sur
les médias sociaux, infolettre et sur le
site web de l'organisme.

REPRÉSENTATION ET CONCERTATION

Représente 30% de sa tâche.
Sondages, répertoires, tables de
discussions, événements, analyse,
rédaction.

FORMATION

Représente 5% de sa tâche. Veille,
compilation, conseil.



PERSONA 3



Daphné

- 41 ans
- 15 ans d'expérience en gestion de projet
- Zone urbaine
- Profil plus culture que techno
- Grande curiosité pour l'actualité de son domaine

Ministère et institutions paragouvernementales

ADN GOUVERNEMENTAL ET PARAGOUVERNEMENTAL

- Exécute une veille active sur les scènes nationale et internationale
- Participe aux tables nationales de concertation culturelle
- Collabore avec ses collègues sur les projets numériques
- Initie des programmes de formation
- Participe au Réseau ADN sur un chantier national
- Répertoire des ressources numériques
- Représente le milieu de la culture lors d'événements numériques et/ou culturels
- Soutien au développement du milieu

« Quand je cherche à mobiliser mon milieu, je me renseigne d'abord sur les pratiques exemplaires, dans le but d'inspirer la création d'initiatives novatrices et durables, mais je crains le travail en silo. »



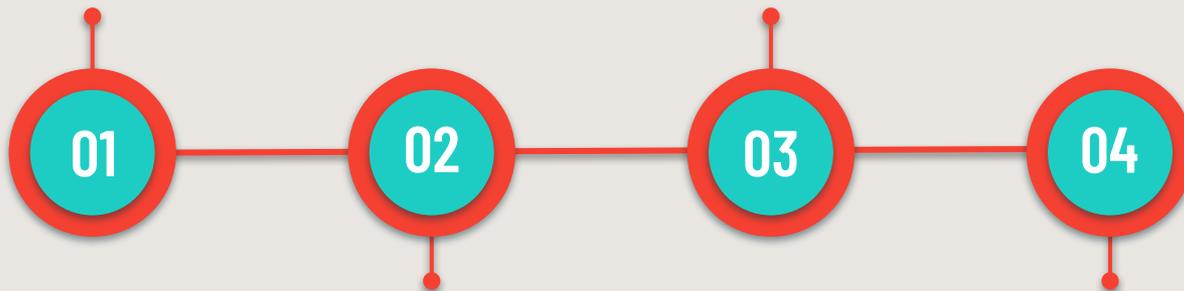
PERSONA 3 / TÂCHES

PROJETS

Représentent 25% de sa tâche.
Soutien au développement.

VEILLE

Représente 25% de sa tâche.
Curation de contenu et relais aux
communications internes.



REPRÉSENTATION ET CONCERTATION

Représente 40% de sa tâche.
Représentation du milieu.

FORMATION

Représente 10% de sa tâche.
Conseille et recommande les experts
pour offrir de la formation.



RÉPARTITION DES PERSONAS ADN

TERRITOIRES (15)

Bas-Saint-Laurent, Saguenay-Lac-Saint-Jean,
Québec et Chaudière-Appalaches, Mauricie,
Estrie, Montréal, Outaouais,
Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Gaspésie,
Laval, Lanaudière, Laurentides, Montérégie,
Centre-du-Québec



REGROUPEMENTS NATIONAUX (13)

AMECQ, ARCQ, FTCAQ, Action
patrimoine, CQPV, Archéo-Québec, Les
Arts et la Ville, SMQ, ABPQ, RED, RBQ,
CQL, ARBJ



CALQ + BANQ (9)

RIDEAU, CQT, CQM, SODEP, RAAV, AGAC,
CQAM, RCAAQ, RAIQ, RQD, DAM, MN, BANQ

SODEC + CMADQ (10)

ANEL, UNEQ, CMAQ, ALQ, Coopsco, ADELFI, LIQ,
ADISQ, APIH, APEM, SPACQ, Xn, Mediafilm,
International.2





Merci

CRÉDITS

- ◀ Presentation template by [Slidesgo](#)
- ◀ Icons by [Flaticon](#)
- ◀ Infographics by [Freepik](#)
- ◀ Author introduction slide photo created by Freepik
- ◀ Text & Image slide photo created by Freepik.com