

RÉALISATIONS
ADN

2020-2022

QUÈBECRÉATIF

SODEC
Québec 

Soutenir le développement à
l'international grâce au
numérique :

trois projets de mises en relations
durant une période de
non-déplacement

Rôle de la SODEC dans le développement à l'international des entreprises culturelles

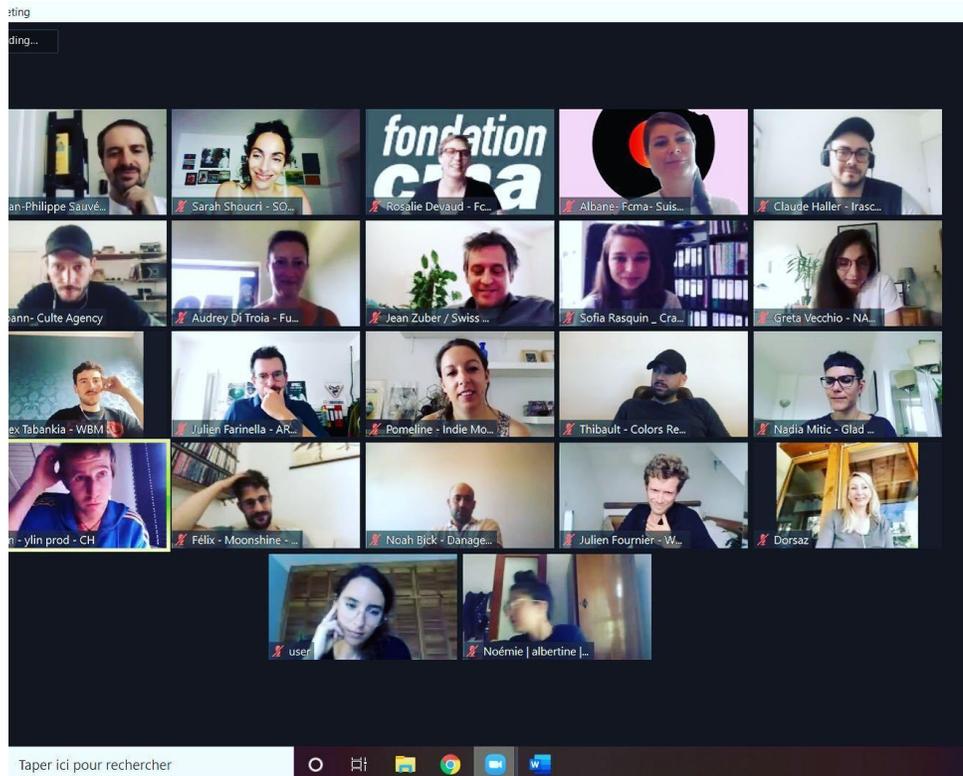
Aides à l'exportation : programmes de soutien aux entreprises

- Contribuent à l'élargissement des marchés des entreprises culturelles à l'extérieur du Québec;
- Accroissent le rayonnement culturel du Québec à l'étranger;
- Encouragent les échanges favorisant la reconnaissance de l'expertise québécoise dans le développement des industries culturelles.

→ Importance des contacts humains dans le développement d'affaires et de partenariats

Projet 1 : La Cohorte

En collaboration avec le FCMA et WBM : accompagnement de jeunes professionnels du Québec, de la Suisse Romande et de la Wallonie



Grandes lignes :

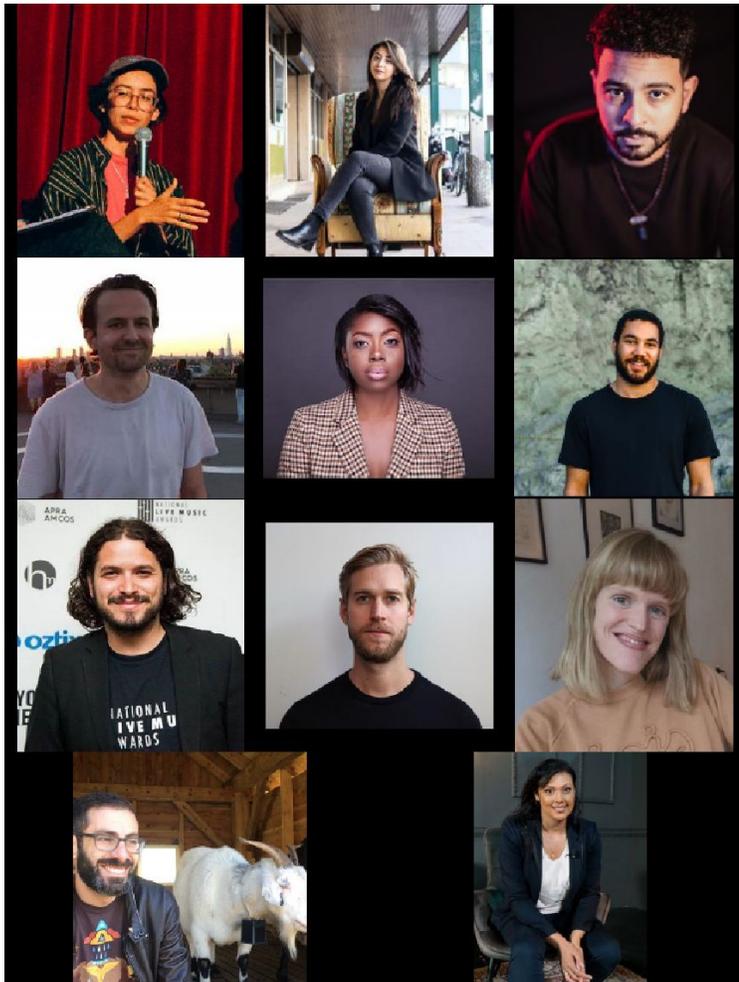
- Juin 2020 – décembre 2021
- Plus de 60 participants
- 19 rencontres (webinaires / formations / speed-meeting / rencontres professionnelles)
- Animation de la communauté
- Partages de fichiers ressources

Outils utilisés :

- Zoom
- Slack
- Groupe FB
- Calendrier de publications

Projet 2 : SODEC_LAB eXeX

Webinaires eXport eXpress permettant des échanges conviviales avec des experts à l'international, sur des thématiques nichées.



Grandes lignes :

- Septembre 2021 – avril 2022
- Une vingtaine de participants à chaque rencontre
- Territoires couverts :
 - Le Royaume-Uni
 - La France
 - Le Maroc
 - Le Japon
 - L'Allemagne
 - L'Afrique de l'Ouest francophone
 - Les Pays-Bas
 - L'Australie
 - Les États-Unis
 - L'Afrique du Sud
- Créneaux couverts
 - Indé
 - Hip Hop
 - Musiques électroniques
 - Les pratiques d'affaires
 - La tournée
 - Le développement d'artistes
 - L'édition
 - La synchro
 - Etc.

Outils utilisés :

- Zoom
- Groupe FB

Projet 3 : SODEC_LAB Afrique de l'Ouest – parcours virtuel d'accompagnement.

Programme d'accompagnement et de mise en relation avec des professionnels du Québec, du Sénégal et de la Côte d'Ivoire.



Grandes lignes :

- Mars 2022 – mai 2022
- 14 participants
- 5 rencontres : formations, rencontres individuelles, périodes de discussions
- 1 séance de consultation sur un plan d'exportation
- Élaboration de fichiers ressources : sensibilisation culturelle Québec / Afrique de l'Ouest, paysage culturel de l'Afrique de l'Ouest, etc.

Outils utilisés :

- Zoom
- Whatsapp
- Documents partagés
- Calendly